

InnoMatrix Research tiešsaistes pētījumu panelis - metodoloģija un profils TERITORIJA- LATVIJA	InnoMatrix Research Latvia Online Panel - Concept, Methodology and Governance AREA - LATVIA
Profesionāli veidots un vairāk nekā piecus gadus mērķtiecīgi attīstīts panelis, kas balstīts socioloģiskā kompetencē un metodoloģiskā precizitātē, un nodrošina kvalitatīvus respondentus un uzticamus datus pētījumiem, lēmumu pieņemšanai un tirgus izpratnei. www.innomatrix.org	
LV	Eng
Paneļa koncepcija un filozofija	Panel Concept and Philosophy
InnoMatrix Research Latvijas tiešsaistes pētījumu panelis ir ilgtermiņā uzturēta, pētniecībai paredzēta infrastruktūra, kuras mērķis ir nodrošināt empīriski uzticamus, sociāli reprezentatīvus un ētiski iegūtus datus par Latvijas iedzīvotājiem. Panelis netiek izmantots mārketinga komunikācijai vai reklāmai. Tā pamatfunkcija ir zināšanu radīšana, balstīta sociālo zinātņu metodoloģijā, nejaušā atlasē un regulārā kvalitātes kontrolē. Panelis tiek attīstīts kā dinamiska sociālā izlase, kas atspoguļo Latvijas sabiedrības struktūras izmaiņas laikā (demogrāfija, darba tirgus, valoda, reģioni, u.c.).	The InnoMatrix Research Latvia online research panel is a long-term, research-only infrastructure designed to provide empirically reliable, socially representative, and ethically collected data on the population of Latvia. The panel is not used for marketing communication or advertising. Its core function is knowledge production, grounded in social science methodology, random selection within the panel, and continuous quality control. The panel is developed as a dynamic social sample, reflecting structural changes in Latvian society over time, including demographics, labour market conditions, language, regional distribution, and related factors.
Metodoloģija īsumā	Methodology at a Glance
Mērķa populācija - Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā 15-74. Paneļa tips - tiešsaistes piekļuves panelis, pārvaldīts iekšēji. Izlases veidošana pētījumos - nejauša atlase paneļa ietvaros + kvotas atbilstoši pētījuma mērķiem. Kvotu mainīgie - dzimums, vecums, reģions, valoda, u.c. Svēršana pēc nepieciešamības - pēc dzimuma/ vecuma/ reģiona/ valodas/ izglītības, u.c. Etalons - CSP/Eurostat/administratīvie dati.	Target population - Permanent residents of Latvia aged 15-74. Panel type - online access panel, managed in-house. Sampling for individual studies - Random selection within the panel combined with quota controls aligned with the objectives of each study. Core quota variables - Gender, age, region, and language, other. Weighting upon tailor made request- Post-stratification weighting by gender, age, region, language, education, and other relevant

Pārklājuma ierobežojumi - tiešsaistes panelis neaptver iedzīvotājus bez interneta piekļuves; ietekme tiek mazināta ar svēršanu un kvalitātes kontroli.	variables, using benchmarks from official statistics (e.g. Central Statistical Bureau of Latvia (CSP), Eurostat, and administrative data sources). Coverage limitations - As an online panel, the sample underrepresents individuals without internet access; this limitation is mitigated through weighting procedures and rigorous quality control measures.
Panela pārvaldība un īpašumtiesības Paneli pārvalda InnoMatrix Research.	Panel Governance and Ownership The panel is proprietary.
Respondentu piesaiste un iekļaušana panelī Respondentu piesaiste notiek tikai uz brīvprātības pamata, ar informēšanu par: 1. datu izmantošanas mērķiem, 2. anonimitātes principiem, 3. izstāšanās iespējām jebkurā brīdī. Rekrutēšanas kanāli - mājaslapa / partneri / sociālie tīkli / rekomendācijas / u.c. Profīlēšana - sākotnējā profila anketa un periodiska profila atjaunošana Dubultās dalības novēršana - e-pasta validācija + dubultu profilu izslēgšana; papildus (IP/ierīces kontrole). Panela sastāvs tiek veidots un uzturēts tā, lai tas būtu aktuāli reprezentatīvs Latvijas pastāvīgajai iedzīvotāju populācijai vecumā no 15 līdz 74 gadiem, ar korekcijām pēc dzimuma, vecuma, reģiona un valodas, u.c. rādītājiem.	Recruitment and Panel Onboarding Recruitment of respondents is conducted strictly on a voluntary basis, with clear information provided regarding: 1. The purposes of data use, 2. Principles of anonymity, 3. The right to withdraw at any time. Recruitment channels Website, partners, social media, referrals, and offline-to-online recruitment activities. Profiling An initial profiling questionnaire upon joining the panel, followed by periodic profile updates. Duplicate participation prevention Email validation and removal of duplicate profiles, with additional controls where applicable (e.g. IP and device-level checks). The composition of the panel is designed to be representative of Latvia's permanent resident population aged 15-74, with corrective adjustments applied by gender, age, region, language, and other relevant socio-demographic variables.
Datu kvalitātes nodrošināšana Panela kvalitātes nodrošināšana balstās uz četriem pamatprincipiem 1. Unikāli respondenti - e-pasta validācija, dubultu profilu izslēgšana. 2. Godīgas atbildes - iekšējie loģikas un konsekvences testi, atvērtā teksta kvalitātes pārbaude.	Data Quality Assurance Panel quality assurance is based on four core principles: 1. Unique respondents - Email validation and removal of duplicate profiles. -Additional safeguards may include IP/VPN/proxy checks, device

3. Iesaistīti respondenti -neatbilstoši respondenti tiek identificēti un izslēgti.	fingerprinting, and account reconciliation rules. 2. Honest responses - Internal logic and consistency checks, and quality assessment of open-ended responses. 3. Engaged respondents - Identification and removal of low-quality or non-compliant respondents (e.g. speeders, straightliners).
Latvijas paneļa sociāli demogrāfiskais profils (kopsavilkums)	Latvia Panel Socio-Demographic Profile (Summary)
1. Paneļa lielums ~ 24 616 respondentu 2. Dzimums - siev 53%, vīr. 47% 3. Valoda - latviešu ~64%, citas (krievu, ukraiņu, lietuviešu, ebreju, u.c.) ~36% 4. Reģioni Rīga ~ 34% Pierīga ~19%, Vidzeme ~12% Zemgale ~13% Kurzeme ~11% Latgale ~10% 5. Lielākās pilsētas Rīga - 32% Daugavpils - 4% Jelgava - 6% Jēkabpils - 2% Jūrmala - 4% Liepāja - 3% Rēzekne - 2% Valmiera - 3% Ventspils - 3% 6. Vecums 15-20 gadi - 9% 21-30 gadi - 19% 31-40 gadi - 21% 41-50 gadi - 20% 51-60 gadi - 19% 61-74 gadi - 12% u.c. griezumā - ienākumu līmenis, mājsaimniecības lielums, nodarbošanās, u.c. pēc vajadzības.	1. Panel size ~24 616 respondents 2. Gender 53% female, 47% male 3. Language ~64% Latvian, ~36% other (including Russian, Ukrainian, Lithuanian, Hebrew, etc.) 4.Regions Rīga: ~34% Pierīga (Rīga surrounding area): ~19% Vidzeme: ~12% Zemgale: ~13% Kurzeme: ~11% Latgale: ~10% 5.Largest cities (selected) Rīga - 32% Daugavpils - 4% Jelgava - 6% Jēkabpils - 2% Jūrmala - 4% Liepāja - 3% Rēzekne - 2% Valmiera - 3% Ventspils - 3% 6.Age 15-20 - 9% 21-30 - 19% 31-40 - 21% 41-50 - 20% 51-60 - 19% 61-74 - 12% Additional cuts available on request - income level, household size, occupation, and other variables, depending on study requirements.
Izlases veidošana un pielietojums	Sampling and Use Cases

Izsoles tiek veidotas atbilstoši pētījuma mērķiem: 1. reprezentatīvas izsoles, 2. mērķa grupas (piem., konkrētas nozares, ienākumu līmeņi), 3. šauras nišas (ar filtra jautājumiem). Panelis ir piemērots: 1. akadēmiskiem pētījumiem, 2. politikas ietekmes analīzei, 3. tirgus un sabiedriskās domas izpētei.	Samples are constructed in line with the objectives of each study, including: 1. Representative samples, 2. Targeted groups (e.g. specific industries or income levels), 3. Narrow niches identified through screening questions. The panel is suitable for: 1. Academic research, 2. Policy impact analysis, 3. Market research and public opinion studies.
Datu aizsardzība un ētika Piekrišana - dalībnieks piekrīt dalībai un datu apstrādei pētījumu nolūkos; var izstāties jebkurā brīdī. Datu minimizācija - tiek vākti tikai pētniecībai nepieciešamie dati. Pseudonimizācija/anonimizācija - pēc pētījuma pabeigšanas personas identificējošie dati tiek dzēsti vai atdalīti no pētījuma datiem, padarot tos anonīmus. Pētījuma datu glabāšanas termiņš - ne mazāk kā 3 gadi. Atbilstības ietvars - InnoMatrix Research darbā ievēro ICC/ESOMAR Starptautiskā kodeksa pamatprincipus tirgus*, sabiedriskās domas un sociālo pētījumu un datu analītikas jomā. Principi veicina ētisku un profesionālu pētījumu veikšanu, godīgu attieksmi pret respondentiem, datu aizsardzību un caurspīdīgu metodoloģiju.	Data Protection and Ethics Consent - Participants provide informed consent to take part in the panel and to the processing of their data for research purposes. They may withdraw from the panel at any time. Data minimisation - Only data strictly necessary for research purposes are collected. Pseudonymisation / anonymisation - after the completion of the study, the personally identifiable data is deleted or separated from the study data, making them anonymous. Data retention period - Data are retained for a period of at least three (3) years. Compliance framework - InnoMatrix Research conducts its work in line with the core principles of the ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics.- These principles promote ethical and professional research practices, fair treatment of respondents, robust data protection, and transparent research methodologies.
Izsoles veidošana un pielietojums InnoMatrix profils ļauj veikt gan reprezentatīvus nacionālus pētījumus, gan precīzu mērķa grupu atlasi. Kontakta informācija - Līga Brasliņa + 371 26599481 info@innomatrix.lv	Sampling and Use Cases The InnoMatrix panel profile enables both nationally representative studies and precise targeting of specific population groups. Līga Brasliņa Phone: +371 26599481 Email: info@innomatrix.lv

„InnoMatrix” SIA /Reģ. Nr.: 40103264228/ PVN maks. Nr.: LV40103264228/ Juridiskā adrese: Bruņinieku iela 60-6, Rīga, LV-1009/ Biroja adrese: Tērbatas iela 14, Rīga, LV-1011, 4. stāvs, Regus biroji

**Pieejami: <https://iccwbo.org/news-publications/policies-reports/icesomar-international-code-market-opinion-social-research-data-analytics>*